Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt

Gleichstellung von Frauen und Männern

▶ **Gleichstellungskommission des Kantons Basel-Stadt**

Gleichstellungskommission
Marktplatz 30a
CH-4001 Basel

Tel.: +41 61 267 66 81
Fax: +41 61 267 66 80
E-Mail: info@gleichstellungskommission-bs.ch
www.gleichstellungskommission-bs.ch

Basel, 22. November 2016

Weihnachts Countdown im Zeichen von Playmobil

Sehr geehrtes Famigros-Team, sehr geehrte Marketingabteilung

als Co-Präsidentin der Gleichstellungskommission Basel-Stadt, einer regierungsrätlichen Kommission zur Förderung der Gleichstellung und Chancengleicheit von Frauen und Männern im Kanton Basel-Stadt, wundere ich mich immer wieder darüber, wie auch im 21. Jahrhundert nicht Halt vor Rollenklischees gemacht wird.

In Ihrem aktuellen Newsletter schreiben Sie: „Diesmal im Jackpot: vier verwunschene Schlösser für kleine Prinzessinnen und vier Schiffe für verwegene Piraten. Einfach am Playmobil-Gewinnspiel teilnehmen, und vielleicht liegt schon bald das erste Weihnachtspäckli bereit.“

Wo bleibt bei den Rollenbildern die Zukunftsvision der Migros? Fortschrittlich die Zukunft mitzugestalten kann nicht nur auf die Bereiche der Ökologie und der Nachhaltigkeit beschränkt sein. Firmen wie die Migros haben eine grosse Chance und Verantwortung, auch andere Themen einzubeziehen und so den leider immer noch sehr fixierten Rollenbildern aktiv entgegen zu wirken. Mädchen sollten heute mehr als Prinzessinnen sein dürfen und auch Jungs wollen nicht mehr nur Piraten sein. Das Weihnachtsgeschäft läuft zudem genauso gut, wenn sich Mädchen Bauklötze und Jungs Backuntensilien wünschen.

Ich würde mich freuen, wenn die Migros traditionelle Rollenvorstellungen in der Werbung nicht noch zusätzlich zementiert und Mädchen und Jungs damit in ihren Gedanken und Wünschen einschränkt. Vielfalt aufzeigen, Handlungsspielräume eröffnen und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, dass Mädchen sich für Technik interessieren können und Jungs später auch Mal fürsorgliche Väter sein können - das fände ich eine zukunftsorientierte Migros!

Alternativen gäbe es ja durchaus. Ein solches Gewinnspiel könnte beispielsweise mit Playmobil-Sets für Jungs und Mädchen belohnt werden
Die Playmobil Auswahl ist derart breit und die Themen History, City Life, Wild Life, Country etc. sind nicht geschlechtsspezifisch normiert.

Ich bin gespannt auf Ihre Rückmeldung.

Freundliche Grüsse
Rosmarie Schwarz, Co-Präsidentin Gleichstellungskommission Basel-Stadt